

DAGLIGVAREKARTET 2011

Utgitt av Handelsbladet FK i samarbeid med Andhøy/ Institutt for Bransjeanalyser AS oktober 2010.

Handelsbladet FK
www.handelsbladet.no GJØR GOD BUTIKK BEDRE



Dine data i våre løsninger gir bedre styring
www.andhoy.no

BUTIKKOMSETNINGEN 2009

(ekskl. mva og spill)

SAMLET OMSETNING: 165 MRD.

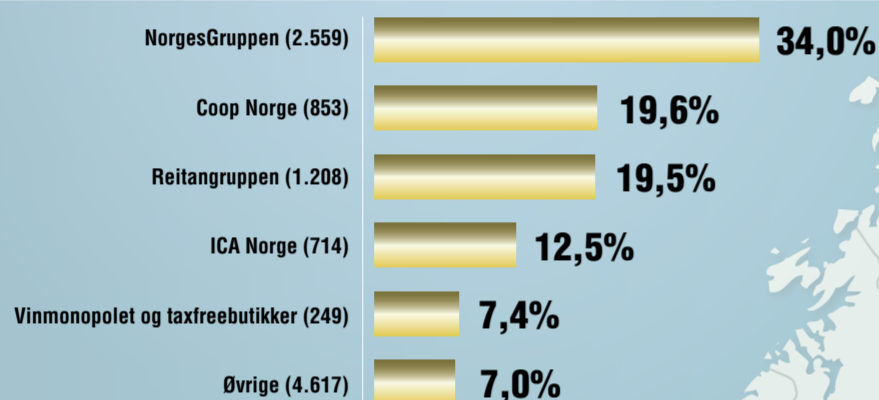
ANTALL BUTIKKER: 10.200

FORDELING PÅ BUTIKKTYPEN

DAGLIGVAREBUTIKKER (4.000)



FORDELING PÅ HANDELSHUS



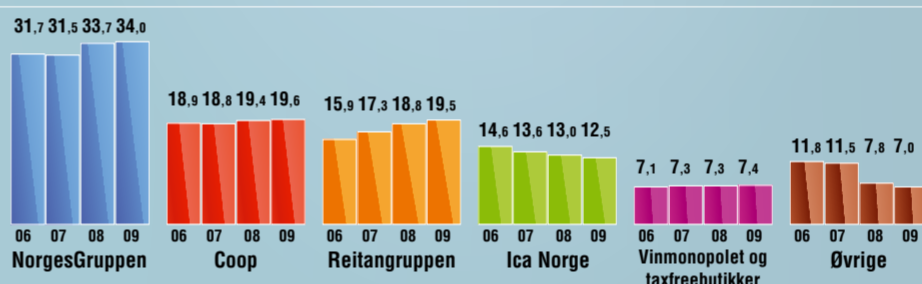
BUTIKKNETTET 2009

(eks. mva og spill)

FORDELING PÅ HANDELSHUS, KJEDER, PROFILHUS, KONSEPTER e.a.

	Antall butikker	Oms.mrd. eks. mva	Oms. i % av gruppen	oms. i % av Norge	Hovedleverandør
Norgesgruppen	2 559	56,1	100 %	34,0 %	
Bunnpris	198	4,9	8,7 %	3,0 %	
Butikkringen	108	0,4	0,7 %	0,2 %	
Eurospar/Spar	296	9,5	16,9 %	5,8 %	
Joker	444	4,3	7,7 %	2,2 %	
Kiwi	469	18,1	32,3 %	11,0 %	Norgesgruppen ASKO og K. Ekheim
Meny / Ultra / Centra	167	13,8	24,6 %	8,4 %	
Mix / Deli de Luca	599	2,4	4,3 %	1,5 %	
Nærbutikken	229	0,8	1,4 %	0,5 %	
Safari / Helgø / C.C. Mart'n	21	1,6	2,9 %	1,0 %	
Øvrige	28	0,3	0,5 %	0,2 %	
Coop Norge	853	32,3	100 %	19,6 %	
Coop Extra	16	1,0	3,1 %	0,6 %	
Coop Marked	355	4,5	13,9 %	2,7 %	
Coop Mega	140	9,3	28,8 %	5,6 %	Coop Norge Distribusjon
Coop OBS!	24	7,2	22,3 %	4,4 %	
Coop Prix	298	9,2	28,5 %	5,6 %	
Smart Club	2	1,0	3,1 %	0,6 %	
Øvrige	18	0,1	0,3 %	0,1 %	
Reitangruppen	1 208	32,2	100 %	19,5 %	
Narvesen	403	2,5	7,8 %	1,5 %	
Rema 1000	473	27,2	84,5 %	16,5 %	Rema 1000 og Engrospartner
Shell / 7-Eleven	90	0,9	2,8 %	0,5 %	
YX	155	0,7	2,2 %	0,4 %	
7-Eleven	87	0,9	2,8 %	0,5 %	
Ica Norge	714	20,7	100 %	12,5 %	
Ica Maxi	22	3,2	15,5 %	1,9 %	
Ica Nær	262	4,8	23,2 %	2,9 %	Ica Norge Distribusjon
Ica Super	78	4,7	22,7 %	2,8 %	
Rimi	250	7,7	37,2 %	4,7 %	
Øvrige	102	0,3	1,4 %	0,2 %	
Vinmonopolet og taxfreebutikker	249	12,2	100 %	7,4 %	Arcus/Vectura
Øvrige	4 617	11,8	100 %	7,0 %	
Best	100	0,8	6,4 %	0,5 %	Norgesgruppen ASKO
Esso	295	2,0	17,0 %	1,2 %	Norgesgruppen ASKO
Shell (ekskl. Shell / 7-Eleven)	350	2,4	20,4 %	1,5 %	Norgesgruppen ASKO
Statoil	395	2,6	22,1 %	1,6 %	Norgesgruppen ASKO
Øvrige kjeder og butikker	3477	4,0	34,0 %	2,2 %	
Sum Norge	10 200	165	100 %	100 %	

Handelshusenes detaljomsetning av dagligvarer. Utvikling 2006 - 2009 (Markedsandeler i %)



BRANSJEBLANDING I DAGLIGVAREKANALENE

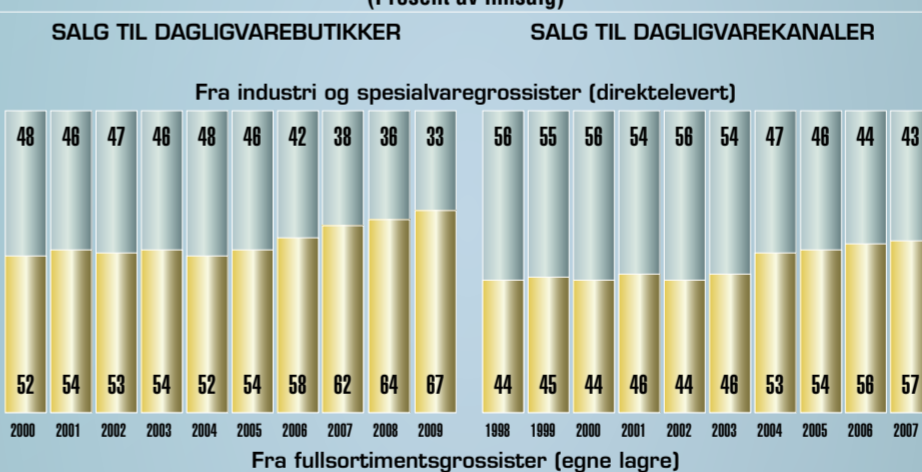
Samlet omsetning: 165 MRD.

Varer	Andel av omsetning	Prosent	Mrd. Kr.
Mat og drikkevarer	81,5 %		134,5
Bekledning (inkl. sportsbekledning)	1,1 %		1,8
Helse- og velværeprodukter	3,2 %		5,3
Sport, spill og fritidsprodukter	3,6 %		5,9
Hus- og helseprodukter	3,7 %		6,1
Elektrovarer	1,5 %		2,5
Byggevarer	3,8 %		6,3
Ikke plasserte varer	1,6 %		2,6

Kilde: Egne beregninger basert på Statistisk sentralbyrås "Salgsinntekter fordelt på varekategorier"

VAREFORSYNING TIL DAGLIGVAREKANALENE

(Prosent av innsalg)



DETALJHANDELENS OMSETNING 2009

(Eks. motorvogner og drivstoff)

Samlet omsetning: 356 MRD.

Antall butikker: 40.600

Dagligvarekanalene

165 MRD.

10.200

Dagligvarebutikker
Kiosker
Bensinstasjoner
Servicebutikker
Spesialbutikker i mat og drikke

46 %

54 %

Øvrige salgskanaler

191 MRD.

30.400

Faghandel
Postordre/ Internethandel

Ide: Arild Andhøy
Utarbeidelse: Beate Stang Midtbust
Kilder: Statistisk sentralbyrå, aviser og fagblader, årsberetninger, samarbeidende bedrifter og personer, kontakt med kjeder og grossister, egne beregninger.

ANDRE INFORMASJONSKILDER TIL DAGLIGVAREBRANSJEN:
HANDEL:
Coop Norge, 22 89 95 95, www.coop.no
Ica Norge, 23 05 80 00, www.ica.no
Norgesgruppen, 24 11 31 00, www.norgesgruppen.no
Reitangruppen, 73 89 10 00, www.reitangruppen.no
Servicegrossistene, 32 21 80 00, www.servicegrossistene.no

ORGANISASJONER:
Dagligvareleverandørenes forening (DLF), 23 00 32 10, www.dlf.no
GS1 Norway, 22 97 13 20, www.gs1.no
HSH, 22 54 17 00, www.hsh-org.no
Norges Colonialgrossisters Forbund (NCF), 22 34 87 50, www.ncforbund.no

FAGPRESSE:
Handelsbladet FK, 22 34 87 60, www.handelsbladet.no
Dagligvarehandelen, 22 62 91 90, www.dagligvarehandelen.com

MARKEDSINFORMASJON:
ACNielsen Norge AS, 22 58 34 00, www.no.nielsen.no
Andhøy Data AS, 22 89 02 00, www.andhoy.no
GfK Norge AS, 22 08 84 00, www.gfk.no
Institutt for Bransjeanalyser AS, 22 89 02 00, www.iba.no
Kjenn ditt Marked AS, 22 89 02 00, www.kdm.no
MarkedsFakta AS, 67 63 06 40, www.markedsfakta.no
Sissel Fjelland Markedsinformasjon AS, 66 77 74 00, www.fjelland-markedsinfo.no
Statistisk sentralbyrå, 21 09 00 00, www.ssb.no
Tradesolution AS, 22 97 13 20, www.tradesolution.no

Handelsbladet FK er nyhetsavisen for dagligvarebransjen

web: www.handelsbladet.no - tlf annonseavd.: 22 34 87 60

